

Exercice 2 – Essai argumenté

L'association Minga a ouvert sur son site un débat sur le concept de commerce équitable. Vous envoyez votre contribution en exposant la manière dont ce concept trouve sa place dans votre pays et en donnant très clairement votre opinion là-dessus.

* * *

Chers amis de l'association Minga,

Je voudrais contribuer au débat que vous avez ouvert récemment sur votre site concernant le commerce équitable. En premier lieu j'aimerais vous féliciter de tout coeur pour cette initiative ; je crois qu'ouvrir un débat public sur internet est très bon pour faire connaître le manifeste, ainsi que les autres contributions des lecteurs venant d'autres pays.

En espagnol nous appelons « comercio justo » ce qui en France vous dénommez « commerce équitable ». L'essence des deux termes est la même : défendre les producteurs ; respecter les droits de l'homme ; éviter les intermédiaires entre les producteurs et les consommateurs ; informer les consommateurs sur l'origine des produits ; interdire le travail des enfants ; respecter l'égalité entre hommes et femmes ; réduire l'impact de l'homme sur l'environnement... bref, parvenir aux mêmes objectifs que défend Minga.

Je ne saurais pas dire si la situation du commerce équitable est en Espagne meilleure ou pire qu'en France. À mon avis il y a beaucoup de

choses à faire ; en particulier les dirigeants politiques – soit de droite soit de gauche – devraient s’impliquer davantage. L’implication des médias est cependant assez satisfaisante. De plus, plusieurs lois qui protègent le commerce équitable ont été promulguées depuis 1996.

En Espagne, les produits qui ont été élaborés selon les critères du commerce équitable sont signalés par un sceau de « Comercio Justo », afin que les consommateurs puissent les identifier facilement. Cette dénomination sur les produits « Fairtrade » a contribué à augmenter la vente des produits qui suivent un commerce équitable.

Sergio Gómez